

Handelsblatt print: Nr. 166 vom 31.08.2015 Seite 028 / Finanzen & Börsen  
Off the Record

OFF THE RECORD

## Von der Kultur des Scheiterns

Sie sind das Ideal der Marktwirtschaft: der Mann und die Frau, die sich was trauen. Die es wagen, etwas Eigenes auf die Beine zu stellen und den Mut zur Selbstständigkeit beweisen. Wer dann scheitert, kann in den USA dennoch auf Respekt und Anerkennung hoffen, Deutschland tut sich schwer damit. Zwar haben gescheiterte Unternehmer eine zweite Chance verdient, aber über 40 Prozent der Deutschen haben Vorbehalte gegenüber bereits gescheiterten Unternehmern. Das belegt eine repräsentative Studie der Universität **Hohenheim**. Aber es gibt Anlass zur Hoffnung. Schließlich bewerten jüngere Menschen bis 29 Jahre unternehmerische Fehler deutlich positiver als Deutsche zwischen 60 und 67 Jahren. Die Toleranz hängt übrigens auch davon ab, wo man wohnt. In Bremen ist das Verständnis für das Scheitern am stärksten, in Mecklenburg-Vorpommern am schwächsten. Die mangelnde Kultur des Scheiterns rächt sich übrigens. Wie der KfW-Gründungsmonitor belegt, gehört das Bundesland an der Ostsee zu den Ländern mit der geringsten Gründerquote. Wo Bremen liegt, kann man sich denken. fmd

fmd

**Quelle:** Handelsblatt print: Nr. 166 vom 31.08.2015 Seite 028

**Ressort:** Finanzen & Börsen  
Off the Record

**Dokumentnummer:** 1754426C-41C2-4ADD-A6DA-B472B24CFC7B

**Dauerhafte Adresse des Dokuments:**

[https://www.wiso-net.de:443/document/HB\\_\\_1754426C-41C2-4ADD-A6DA-B472B24CFC7B%7CHBPM\\_\\_1754426C-41C2-4ADD-](https://www.wiso-net.de:443/document/HB__1754426C-41C2-4ADD-A6DA-B472B24CFC7B%7CHBPM__1754426C-41C2-4ADD-)

Alle Rechte vorbehalten: (c) Handelsblatt GmbH - Zum Erwerb weitergehender Rechte: [nutzungsrechte@vhb.de](mailto:nutzungsrechte@vhb.de)