



MENU



## Nur jeder Zweite verzeiht unternehmerisches Scheitern

Chris Potter/Flickr/Creative Commons/CC by 2.0

Von Lisa Hegemann in Know-How, News — 25.08.2015 um 17:11

**Die Kultur des Scheiterns scheint in Deutschland immer noch nicht anzukommen: Jeder Zweite bewertet das Scheitern eines Unternehmens negativ.**

19

Twittern

29

Gefällt mir

0

g+1

Diesen Artikel per E-Mail empfehlen.

Für seine Kultur des Scheiterns ist Deutschland nicht gerade bekannt. Das hat nicht nur Christian Lindner **im Februar** sehr deutlich zu spüren bekommen, als er sich im Landtag wegen seiner unternehmerischen Misserfolge rechtfertigen musste. Eine **Studie der Universität Hohenheim** unter rund 2000 Personen bestätigt diesen Eindruck nun.

Die Wissenschaftler beschreiben darin ein interessantes Paradoxon: Zwar sehen vier von fünf Befragten das Scheitern als Quelle der Selbstreflexion, die langfristig einen positiven Einfluss ausüben könnte. Doch wenn es um unternehmerisches Scheitern geht, äußert sich eine ganz andere Sicht: Nur jeder Zweite kann dem Misserfolg dann noch etwas Positives abgewinnen.

### Ein kleiner Kulturwandel deutet sich an

Immerhin drei von vier Befragten würden einem gescheiterten Unternehmer aber eine zweite Chance geben. Gerade Selbstständige zeigen in diesem Punkt besonders viel Toleranz. Doch obwohl sich so viele der Befragten für eine zweite Chance aussprechen, wollen sie lieber, dass diese nicht von ihnen selbst, sondern von anderen kommt. So sagen mehr als 40 Prozent der Studienteilnehmer, dass sie Vorbehalte gegen ein gescheitertes Unternehmen haben.

Doch immerhin deutet die Studie auf einen langsamen Kulturwandel hin. Denn bei der Bewertung eines Fehlers spielt laut der Untersuchung das Alter eine große Rolle. Während die 18- bis 29-Jährigen ein unternehmerisches Scheitern eher positiv bewerten, sehen die 60- bis 67-Jährigen das Thema kritischer. „Dies könnte ein Indiz für einen anstehenden Kulturwandel und ein gesellschaftliches Umdenken sein“, sagt Andreas Kuckertz, Professor am Lehrstuhl Entrepreneurship.

Das gilt zumindest dann, wenn die Ergebnisse tatsächlich auf eine Umdenken in der Gesellschaft hindeuten und nicht darauf, dass wir im Alter weniger verzeihen.

NEU: Der WiWo-Gründer-Newsletter informiert Sie jeden Freitag über die wichtigsten Geschehnisse in der Start-up-Szene.

[Bestellen Sie hier den Newsletter >](#)

Neumacher

### Der Gründerwettbewerb Die Konferenz

#### Die Autoren des Gründerportals



Nora Jakob



Lisa Hegemann



Oliver Voß



Katja Köllen



Lea Deuber



Marie-Charlotte Maas

Sie haben ein Unternehmen gegründet und wollen uns Ihre Idee vorstellen?

[Schreiben Sie uns >](#)

Hier können Sie WiWo Gründer folgen

#### Zuletzt kommentiert <

Name (erforderlich)

Outfittery, GoButler und Co.: Was diese Berliner Start-ups so heiß macht 3

E-Mail-Adresse (wird nicht veröffentlicht) (erforderlich)

Website

Kommentar absenden

WiWo Gründer bei Twitter

**Tweets** Follow

**WiWo Gründer** @wiwo\_gruender 6m  
 Das Team von @SpottsterCom wagt sich heute Abend zu @voxdhdl! Zur Einstimmung hier schon mal unser Porträt. #DHDL [gruender.wiwo.de/start-spottste...](http://gruender.wiwo.de/start-spottste...)  
 Expand

**WiWo Gründer** @wiwo\_gruender 7m  
 Ehrensache! :) [twitter.com/Gruendercoache...](http://twitter.com/Gruendercoache...)

**WiWo Gründer** @wiwo\_gruender 1h  
[@startpbrett](#) [@Gruendercoaches](#) [@voxdhdl](#) [@startpbavaria](#) [@Bitkom\\_Startup](#) [@BPW\\_wirgruenden](#) Wir sind dabei!

**WiWo Gründer** @wiwo\_gruender 4h  
 Das Start-up [@labfolder](#) hat sich frisches Kapital besorgt. #finanzierung #startup [gruender.wiwo.de/labfolder-mill...](http://gruender.wiwo.de/labfolder-mill...)  
 Expand

**WiWo Gründer** @wiwo\_gruender 8h

Tweet to @wiwo\_gruender



Die wichtigsten Themen aus Wirtschaft, Politik, Finanzen - ständig aktuell auf WirtschaftsWoche Online

Sie sind hier: Nur jeder Zweite verzeiht unternehmerisches Scheitern - WiWo Gründer

nach oben

© 2015 Handelsblatt GmbH - ein Unternehmen der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH & Co. KG | Impressum  
 Verlags-Services für Werbung: iqdigital.de (Mediadaten) | Verlags-Services für Content: Business Content | Online-Archiv  
 Realisierung und Hosting der Finanzmarktinformationen: vwd Vereinigte Wirtschaftsdienste AG | Verzögerung der Kursdaten: Deutsche Börse 15 Min., Nasdaq und NYSE 20 Min.  
 Keine Gewähr für die Richtigkeit der Angaben. Bitte beachten Sie auch folgende Nutzungshinweise, die Datenschutzerklärung und das Impressum. WirtschaftsWoche ist Mitglied im VDZ.  
 Partnerseiten: Handelsblatt Online, karriere.de, absatzwirtschaft, Der Betrieb, Creditreform, VDI nachrichten, DUB Unternehmensnachfolge, bellevue-ferienhaus.de, semigator.de, boatoon.co